

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Курганский государственный колледж»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ
КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

для специальности

38.02.08 Торговое дело

Курган, 2025

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело

Организация-разработчик:

ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Разработчик:

Зинина Марина Викторовна, преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Рекомендована к использованию:

Протокол заседания ЦК
экономических и
сельскохозяйственных дисциплин
Протокол № 1 от «30» августа 2025 г.

Согласована:

Заместитель директора по
учебной работе Е.С. Узун

Председатель ЦК Н.В. Шарипова

© Зинина Марина Викторовна, ГБПОУ КГК

©Курган, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающий должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения

ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно-сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9

Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Осознающий причастность к истории колледжа и его развитию	ЛР 16
Осознающий нравственные критерии поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей	ЛР 17

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыкам и	<ul style="list-style-type: none"> – применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; – решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; – применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; – осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; – выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; – разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;
-------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> – выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; – организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; – оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; – регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; – систематизации данных о фактическом уровне качества товаров; – оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; – анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; – обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; – организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты; – анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением

	<p>современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – классификацию продовольственных и непродовольственных товаров; – методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров; – технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; – обязательные требования к маркировке потребительских товаров; – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; – условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения; – законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; – современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров; – основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров; – организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; – сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; – ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование; – приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров; – основные положения категорийного менеджмента; – специфику процесса управления в категорийном менеджменте; – алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории; – порядок формирования категорий в ассортименте; – структуру ABC – и XYZ – анализа; – классификации продовольственных и непродовольственных товаров; – методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 560 часов.

Из них на освоение МДК – 388 часов.

В том числе, самостоятельная работа – 22 часов.

курсовая работа - 20 часов

Консультации – 4 часов

Экзамен (квалификационный) по модулю – 8 часа

Учебная практика – 36 часов

Производственная практика – 144 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.					
				Обучение по МДК				Практики	
				Всего	В том числе				
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Учебная	Производственная
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03	МДК 02.01. Основы товароведения	48	22	48	22	–	–	X	X
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09	МДК 02.02. Товароведение потребительских товаров	180	80	170	80	20	10	X	X
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	МДК 02.03. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	108	50	96	50	–	12	X	X
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09	МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров	32	16	32	16	–	–	X	X
	Учебная практика	36	-					36	
	Производственная практика	144	-						144
	Консультации	4	–						
	Экзамен (квалификационный)	8							
	Всего:	560	168	346	168	20	22	36	144

2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ. 02 Товароведение о организация экспертизы качества потребительских товаров.

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов
1	2		3
МДК 02.01 Основы товароведения			48
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание		4
	1	Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения	2
	2	Основополагающие характеристики товаров (ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная) и их формирование	2
Тема 1.2. Методы классификации и кодирования товаров в товароведении	Содержание		10
	3	Понятия в области классификации и кодирования товаров. Товароведная классификация товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки	2
	4	Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров	2
	5	Практическое занятие 1. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)	2
	6	Практическое занятие 2. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2
7	Практическое занятие 3. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции.	2	
Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров	Содержание		12
	8	Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты	2
	9	Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров	2

	10	Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров	2
	11	Практическое занятие 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2
	12	Практическое занятие 5. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров	2
	13	Практическое занятие 6. Определение градации качества продовольственных товаров	2
Тема 1.4. Обеспечение качества и количества потребительских товаров	Содержание		12
	14	Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции	2
	15	Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров	2
	16	Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину. Классификация видов товарных потерь, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара. Техническая помощь в обслуживании и послепродажное обслуживание	2
	17	Практическое занятие 7. Товароведная характеристика дефектов потребительских товаров	2
	18	Практическое занятие 8. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости.	2
	19	Практическое занятие 9. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	2
Тема 1.5. Товарная информация	Содержание		10
	20	Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации	2
	21	Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика.	2
	22	Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп	2
	23	Практическое занятие 10. Анализ структуры и информации на маркировке товаров	2

	24	Практическое занятие 11. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»	2
МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров			180
Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров	Содержание		76
	25	Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества	2
	26	Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества,	2
	27	Основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров	2
	28	Практическое занятие 1. Товароведная характеристика ассортимента зерномучных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
	29	Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения	2
	30	Классификация ассортимента плодоовощных товаров, требования к качеству, условиям и срокам хранения. Способы консервирования плодоовощной продукции	2
	31	Практическое занятие 2. Товароведная характеристика ассортимента плодоовощных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
	32	Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп. Условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров	2
	33	Практическое занятие 3. Товароведная характеристика ассортимента вкусовых товаров (чайной и кофейной продукции) в соответствии с требованиями ГОСТ	2
	34	Практическое занятие 4. Товароведная характеристика ассортимента вкусовых товаров (специи, приправы, пряности) в соответствии с требованиями ГОСТ	2
	35	Практическое занятие 5. Товароведная характеристика ассортимента вкусовых товаров (соки, воды, алкогольная и табачная продукция) в соответствии с требованиями ГОСТ	2
	36	Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий	2
	37	Потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки кондитерских товаров	2

38	Практическое занятие 6. Товароведная характеристика ассортимента кондитерских сахаристых товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
39	Практическое занятие 7. Товароведная характеристика ассортимента кондитерских мучных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
40	Практическое занятие 8. Товароведная характеристика ассортимента сахаров и меда в соответствии с требованиями ГОСТ	2
41	Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения. Классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке	2
42	Практическое занятие 9. Товароведная характеристика ассортимента пищевых растительных жиров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
43	Практическое занятие 10. Товароведная характеристика ассортимента пищевых животных жиров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
44	Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные этапы производства, основные потребительские свойства и показатели качества	2
45	Товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке	2
46	Практическое занятие 11. Товароведная характеристика ассортимента молока и молочной продукции в соответствии с требованиями ГОСТ	2
47	Практическое занятие 12. Товароведная характеристика ассортимента кисломолочной продукции в соответствии с требованиями ГОСТ	2
48	Практическое занятие 13. Товароведная характеристика ассортимента сыров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
49	Практическое занятие 14. Товароведная характеристика ассортимента творогов и творожной продукции в соответствии с требованиями ГОСТ	2
50	Товароведение мяса и мясных товаров: классификация ассортимента, химический состав. Потребительские свойства и показатели качества. Товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных товаров. Яйцо и продукты его переработки	2
51	Практическое занятие 15. Товароведная характеристика ассортимента и оценка качества мяса и мясной продукции в соответствии с требованиями ГОСТ	2
52	Практическое занятие 16. Товароведная характеристика ассортимента и оценка качества мясных полуфабрикатов в соответствии с требованиями ГОСТ	2
53	Яйцо и продукты его переработки	2

	54	Практическое занятие 17. Определение вида и категории яиц по органолептическим и физико-химическим показателям в соответствии с требованиями ГОСТ 2	2
	55	Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб	2
	56	Классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав	2
	57	Практическое занятие 18. Товароведная характеристика ассортимента и оценка качества рыбы и рыбной продукции в соответствии с требованиями ГОСТ	2
	58	Практическое занятие 19. Определение качества рыбных консервов по органолептическим и физико-химическим показателям в соответствии с требованиями ГОСТ	2
	59	Практическое занятие 20. Расчет естественной убыли продовольственных товаров при реализации, хранении и транспортировании	2
	60	Самостоятельная работа Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения.	2
	61	Самостоятельная работа Анализ факторов, влияющих на сохраняемость продовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).	2
	62	Самостоятельная работа Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных товарах.	2
Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров	Содержание		84
	63	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства,	2
	64	Факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
	65	Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента.	2
	66	Практическое занятие 21. Идентификация ассортиментной принадлежности текстильных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
	67	Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен	2
	68	Практическое занятие 22. Идентификация ассортиментной принадлежности швейно-трикотажных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2

69	Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
70	Практическое занятие 23. Идентификация ассортиментной принадлежности обувных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
71	Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
72	Практическое занятие 24. Идентификация ассортиментной принадлежности пушно-меховых и овчинно-шубных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
73	Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения	2
74	Практическое занятие 25. Идентификация ассортиментной принадлежности хозяйственных товаров из пластмасс в соответствии с требованиями ГОСТ	2
75	Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение	2
76	Практическое занятие 26. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров бытовой химии в соответствии с требованиями ГОСТ	2
77	Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
78	Практическое занятие 27. Идентификация ассортиментной принадлежности стеклянных и керамических бытовых товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
79	Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
80	Практическое занятие 28. Идентификация ассортиментной принадлежности парфюмерно-косметических товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
81	Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы	2

		производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	
82	Практическое занятие 29.	Идентификация ассортиментной принадлежности мебельных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
83		Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
84	Практическое занятие 30.	Идентификация ассортиментной принадлежности бытовых электротехнических товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
85		Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
86	Практическое занятие 31.	Идентификация ассортиментной принадлежности галантерейных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
87		Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий	2
88	Практическое занятие 32.	Идентификация ассортиментной принадлежности ювелирных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
89		Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
90	Практическое занятие 33.	Идентификация ассортиментной принадлежности радиоэлектронных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
91		Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
92	Практическое занятие 34.	Идентификация ассортиментной принадлежности спортивных и рыболовных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
93		Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2

94	Практическое занятие 35. Идентификация ассортиментной принадлежности транспортных средств личного пользования в соответствии с требованиями ГОСТ	2
95	Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2
96	Практическое занятие 36. Идентификация ассортиментной принадлежности школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек в соответствии с требованиями ГОСТ	2
97	Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий	2
98	Практическое занятие 37. Идентификация ассортиментной принадлежности печатных изданий в соответствии с требованиями ГОСТ	2
99	Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение	2
100	Практическое занятие 38. Идентификация ассортиментной принадлежности художественных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
101	Практическое занятие 39. Идентификация ассортиментной принадлежности строительных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ	2
102	Практическое занятие 40. Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2
103	Самостоятельная работа Сравнительная характеристика потребительских свойств непродовольственных товаров	2
104	Самостоятельная работа Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о непродовольственных товарах	2
Курсовая работа Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовой работе <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач. 2. Подбор источников и литературы, проверка актуальности, предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы. 		20

<ol style="list-style-type: none"> 3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы. 4. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования 5. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы 6. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы 7. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы. 8. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований 9. Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы 10. Защита курсовой работы 	
<p>Тематика курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительная характеристика потребительских свойств продовольственных/непродовольственных товаров. 2. Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения. 3. Исследование факторов, влияющих на формирование качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 4. Анализ факторов, влияющих на сохраняемость продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 5. Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении. 6. Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров. 7. Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара). 8. Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 9. Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров. 10. Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом. 11. Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли. 12. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения. 13. Экспертиза и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 14. Средства товарной экспертизы. 15. Идентификационная экспертиза продовольственных/непродовольственных товаров как способ установления их подлинности. 16. Содержание и особенности проведения экологической экспертизы продовольственных/непродовольственных товаров (на примере конкретных товаров). 	

<p>17. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной группы / подгруппы товара).</p> <p>18. Классификация и кодирование потребительских товаров.</p> <p>19. Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров).</p> <p>20. Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства.</p> <p>21. Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования.</p> <p>22. Дегустация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров.</p> <p>23. Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения</p> <p>24. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/непродовольственных товарах.</p> <p>25. Органолептическая оценка качества продовольственных/ непродовольственных товаров.</p>			
МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		108	
Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении	Содержание	28	
	115	Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг	2
	116	Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы.	2
	117	Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания.	2
	118	Понятие фальсификации товаров.	2
	119	Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок). Виды контроля качества.	2
	120	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.	2
	121	Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции	2
	122	Практическое занятие 1. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного товара.	2
	123	Практическое занятие 2. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий непродовольственного товара.	2

	124	Практическое занятие 3. Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного товара	2
	125	Практическое занятие 4. Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии непродовольственного товара	2
	126	Практическое занятие 5. Оценка качества продовольственного однородной группы (подгруппы)	2
	127	Практическое занятие 6. Оценка качества непродовольственного однородной группы (подгруппы)	2
	128	Самостоятельная работа Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении.	2
Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров	Содержание		24
	129	Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов.	2
	130	Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров	2
	131	Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях	2
	132	Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров	2
	133	Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров	2
	134	Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров	2
	135	Практическое занятие 7. Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров.	2
	136	Практическое занятие 8. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	2
	137	Практическое занятие 9. Особенности и порядок проведения идентификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).	2
	128	Практическое занятие 10. Способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).	2

	139	Практическое занятие 11. Особенности и порядок проведения идентификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).	2
	140	Практическое занятие 12. Способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).	2
Тема 3.3. Методы определения показателей качества товаров	Содержание		24
	141	Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки.	2
	132	Практическое занятие 13. Определение показателей качества товаров с использованием объективных методов оценки	2
	143	Практическое занятие 14. Определение показателей качества товаров с использованием субъективных методов оценки	2
	144	Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений.	2
	145	Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения	2
	146	Экспертный метод	2
	147	Практическое занятие 15. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственных товаров.	2
	148	Практическое занятие 16. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества непродовольственных товаров.	2
	149	Практическое занятие 17. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного товара.	2
	150	Практическое занятие 18. Балльная оценка органолептических показателей качества непродовольственного товара.	2
		151	Самостоятельная работа Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении.
	152	Самостоятельная работа Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров	2
Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров	Содержание		32
	153	Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы. Основные понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством	2
	154	Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз.	2
	155	Процедура отбора проб и взятия образцов товаров	2

	156	Документальное оформление работ по организации экспертизы. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.	2
	157	Классификация видов и подвидом товарной экспертизы: Товароведная, Санитарно-гигиеническая, Ветеринарная, Экологическая и фитосанитарная экспертизы	2
	158	Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам. Техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы.	2
	159	Практическое занятие 19. Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.	2
	160	Практическое занятие 20. Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.	2
	161	Практическое занятие 21. Процедура проведения фитосанитарной экспертизы (с использованием натуральных образцов)	2
	162	Практическое занятие 22. Процедура проведения экологической экспертизы (с использованием натуральных образцов)	2
	163	Практическое занятие 23. Процедура проведения ветеринарно - санитарной экспертизы (с использованием натуральных образцов)	2
	164	Практическое занятие 24. Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара	2
	165	Практическое занятие 25. Экспертиза качества продовольственного / непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)	2
	166	Самостоятельная работа Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства.	2
	167	Самостоятельная работа Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения	2
	168	Самостоятельная работа Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной группы / подгруппы товара).	2
МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров			32
Тема 4.1	Содержание		4
Основные понятия в области управления	169	Теоретические основы управления ассортиментом: понятие ассортимента, классификация, свойства и показатели ассортимента, основные направления	2

ассортиментом товаров		совершенствования ассортимента, факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров	
	170	Практическое занятие 1 Расчет показателей ассортимента.	2
Тема 4.2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	Содержание		4
	171	Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий, позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре	2
	172	Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики, анализ и улучшение ассортиментной политики	2
Тема 4.3. Методы и инструменты управления товарным ассортиментом	Содержание		12
	173	ABC-анализ: виды, суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода, методика стратификации множества элементов	2
	174	XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ	2
	175	Практическое занятие 2. Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина	2
	176	Практическое занятие 3. ABC-анализ ассортимента розничного магазина	2
	177	Практическое занятие 4. XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина	2
	178	Практическое занятие 5. Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия	2
Тема 4.4. Основы категорийного менеджмента	Содержание		4
	179	Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management). Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент. Специфика процесса управления в категоричном менеджменте. Организационная концепция категорийного менеджмента	2
	180	Практическое занятие 6. Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов	2
Тема 4.5. Методология категорийного ассортимента	Содержание		8
	181	Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине. Распределение торговых площадей между категориями	2

	182	Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования	2
	183	Практическое занятие 7. Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».	2
	184	Практическое занятие 8. Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу	2
Учебная практика			
Виды работ			
Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности			36
Оценка качества потребительских товаров			
Производственная практика			
Виды работ			
Характеристика структуры торговой организации			144
Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента.			
Анализ ценовой политики и ценовой стратегии исследуемой торговой организации			
Оценка условий приемки и хранения товаров.			
Оценка качества потребительских товаров в рамках торгового предприятия			
Выявление товарных потерь. Разработка мероприятий по предупреждению и сокращению товарных потерь.			
Консультации			4
Экзамен (квалификационный) по модулю			8
Всего			560

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», оснащенной в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

Мастерская «Учебный магазин», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215087> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

5. Косарева О.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник [12+] / О.А. Косарева. – Москва» Университет Синергия, 2020. – 452с.: ил. – режим доступа: по подписке. – Текст: электронный // URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617835>

6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

7. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

8. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

11. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 268 с. - ISBN 978-5-394-03745-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091543> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2021. - 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов: Профобразование, 2021. — 102

с. — ISBN 978-5-4488-0926-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99923>

15. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131419.html>

16. Скрыбина, О. В. Товароведение продовольственных товаров: рыба и рыбные продукты : учебное пособие для СПО / О. В. Скрыбина, Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-4488-1533-1, 978-5-4497-1728-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/122335.html>

17. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учебное пособие для СПО / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-4488-1264-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106864.html>

18. Макарова, Н. В. Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания : учебное пособие для СПО / Н. В. Макарова, Т. О. Быкова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-1265-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106865.html>

19. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Профобразование, 2017. — 221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616.html>

20. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Профобразование, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70617.html>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».

2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».
5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
10. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».
11. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».
12. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
13. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».
14. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
15. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».
16. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».
17. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
18. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
19. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru
20. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru»
21. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1	<ul style="list-style-type: none"> – классифицирует товары при решении профессиональных задач; – осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий; 	<p>Устный/письменный опрос.</p> <p>Тестирование.</p>
ПК 2.2	<ul style="list-style-type: none"> – идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров – устанавливает градацию качества товара 	<p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p>
ПК 2.3	<ul style="list-style-type: none"> – определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп – выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения; – рассчитывает товарные потери в соответствии с принятой методологией – разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров 	<p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка использования</p>
ПК 2.4	<ul style="list-style-type: none"> – выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; – осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных – проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров; – выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на 	<p>обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных</p>

	<p>соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применяет технические регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров; – выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров – оформляет документы по результатам проведенной экспертизы; – систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; 	<p>олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.</p> <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p> <p>Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике.</p> <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения</p>
ПК 2.5	<ul style="list-style-type: none"> – формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; – анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик; – анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; – выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий 	<p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения</p>
ОК 01	<ul style="list-style-type: none"> – распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; – определяет этапы решения задачи; – эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 	<p>образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на практических занятиях; – при выполнении и защите курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики; - при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик; – при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества.
OK 02	<ul style="list-style-type: none"> – определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; – структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; – оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; – применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач. 	
OK 03	<ul style="list-style-type: none"> – определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применяет современную научную профессиональную терминологию; – определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования 	
OK 04	эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
OK 05	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
OK 07	выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	
OK 09	– понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и	

	<p>текстов на профессиональные темы;</p> <ul style="list-style-type: none">– участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;– строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.	
--	---	--