

Департамент образования и науки Курганской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Курганский государственный колледж»



**Методические рекомендации для  
создания видеоролика мастер-класса -  
«От замысла до съемки».**

Автор-составитель: Абрамова С.Г.



Курган 2024

УДК 378 (075)  
ББК 74.48  
А16

**Рекомендовано учебно-методическим советом ГБПОУ «Курганский государственный колледж», протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_**

**Абрамова С.Г.**, Методические рекомендации по оформлению презентаций/  
С.Г. Абрамова. - Курган: ГБПОУ Курганский государственный колледж,  
2024.- 14 с.

**Рецензенты:**

**Тебенькова Е.А.**, доктор педагогических наук, профессор МГУ им. Ломоносова Университетская гимназия, ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

**Бологова Н. А.**, заместитель директора по научно-методической работе ГБПОУ «Курганский государственный колледж», к.п.н.

Данные методические материалы расширят представление о создании эффективного образовательного видеоконтента, представляют практическую ценность для методистов и педагогов. Педагог сможет контролировать процесс создания визуального контента самостоятельно, используя доступные на сегодня ресурсы (программы и мобильные приложения).

©Абрамова С.Г, ГБПОУ КГК

©Курган, 2024

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1. ЧТО ТАКОЕ ВИДЕОУРОК: ПОНЯТИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВА .....	5
2. ТИПЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВИДЕО .....	5
3. С ЧЕГО НАЧАТЬ? ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ВИДЕОРОЛИКА .....	7
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	13

## ВВЕДЕНИЕ

Дистанционное и электронное обучение сегодня являются предметом бурных обсуждений. Несмотря на достоинства, данные формы работы пока не имеют совершенного методического и технического сопровождения. Смешанное обучение как сочетание традиционных форм аудиторного обучения с элементами электронного обучения сегодня является трендом образования, считается наиболее эффективной формой. В нем используются специальные информационные технологии (компьютерная графика, аудио и видео, интерактивные элементы и т.д.). Учебный процесс в этом случае представляет собой чередование фаз традиционного и электронного обучения.

Видео — это самое естественное медиа для настоящего и следующих поколений. Цифровые ресурсы в видеоформате востребованы: они эффективны и могут увлечь. По мнению психологов, для учащегося видео, созданное педагогом, с которым он уже установил определенное доверие, который сегодня общается с ним, пусть онлайн и асинхронно, воспринимается и усваивается гораздо лучше, чем самые визуально эффектные профессиональные видеоролики на эту же тему. Поэтому, сегодня очень важно педагогу научиться создавать качественный образовательный видеоконтент.

## 1. ЧТО ТАКОЕ ВИДЕОУРОК: ПОНЯТИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Видеоурок — это современный инструмент для обучения, основанный на использовании видеоматериалов для передачи знаний и навыков. Он представляет собой ролик, в котором эксперт или преподаватель наглядно демонстрирует и объясняет определенные аспекты предмета. Продолжительность зависит от темы и поставленной задачи.

Основные преимущества:

- ✚ изучать материал можно в любое время (нужен только доступ в интернет);
- ✚ демонстрация процесса обучения в видео позволяет лучше понять и усвоить материал;
- ✚ есть возможность многократного воспроизведения для отработки навыков, закрепления темы или запоминания ключевых моментов;
- ✚ вместо посещения традиционных занятий можно заниматься самостоятельно, сэкономив деньги и время.

Такой формат подачи информации применяется сегодня в различных сферах: изучение иностранных языков, программирование, рисование, кулинария и многое другое.

## 2. ТИПЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВИДЕО

За многие десятилетия существования телевизионного производства накоплен огромный опыт по оптимизации форм и видов корпоративного видео для конкретных задач. Эти наработки могут и должны применяться при производстве образовательного видео: как лучше иллюстрировать речь ведущего, как акцентировать внимание на главном, и в одну единицу времени донести большой объем информации, при помощи мультиэкрана и других выразительных средств.

## **1. Лекция**

Это выступление лектора на заданную тему. Проводятся целыми курсами или единично. Различают следующие разновидности лекций:

- Лекция со слайдами. В кадре не только лектор, но и презентация со слайдами.
- Лекция с прозрачной доской. Лектор сопровождает выступление иллюстрациями, которые наносятся на невидимую доску между ним и камерой.
- Лекция с белой доской. Иллюстрации рисуются маркером на белой доске.

## **2. Образовательный ролик/фильм**

Это видео-рассказ с использованием элементов инфографики и закадрового текста.

## **3. Видеопрезентация**

Картинки, фото, схемы и прочие элементы презентации показаны под закадровый голос лектора.

## **4. Интервью**

Это разговор с экспертом в форме разговора ведущего и эксперта.

## **5. Скрайбинг или дудл анимация**

Видео, в котором рука рисует схемы и рисунки, иллюстрирующие синхронный закадровый комментарий.

## **6. Скринкастинг**

Запись работы эксперта в определенной программе или сервисе, снятое непосредственно с экрана компьютера или мобильного телефона, с синхронными комментариями эксперта.

## **7. Анимационный фильм**

Вид образовательного видео, где информация иллюстрируется и разъясняется при помощи действий анимационных персонажей. В подобной форме часто делают инструкцию.

## **8. Мастер-класс**

Видео, в котором эксперт показывает и одновременно комментирует, как работает прибор или устройство.

## **9. Инфографика**

Видео, на котором закадровый рассказ лектора иллюстрируется динамичной инфографикой.

## **10. Вебинар**

Видео-выступление эксперта в режиме онлайн, с возможностью групповой работы и обратной связи. В эту же разновидность мы включаем и фитнес-тренировки, если они проходят в определенное время.

## **11. Комикс**

Образовательная информация в виде комиксов.

## **12. 3D-визуализация и дополненная реальность**

Сравнительно новый тип образовательного видео с привлечением специфических технологий.

### **Требования к формату видеоурока (учебной презентации).**

Видеоурок должен быть записан по одной из учебных тем.

Продолжительность видеоурока: не более 15-20 минут.

Формат файла: mp4, avi, mkv.

Разрешение: от 1920x1080 до 1280x720.

Объем файла: не более 300 Мб.

Качество звука: стерео.

Титры и заставка для видеоурока должны быть созданы стандартным шрифтом Times New Roman (14 - 22), в тексте допускаются выделения, курсив

## **3. . С ЧЕГО НАЧАТЬ? ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ВИДЕОРОЛИКА**

### **1 ЭТАП. ПЛАНИРОВАНИЕ**

1.1. Определиться с темой.

1.2. Пересмотреть технологи изготовления выбранного объекта,

## методы и приемы

1.3. Написать сценарий — это последовательное изложение сюжета видеоролика, «раскадровка» — это последовательное схематичное изображение объектов в кадре. Что за чем снимать.

1.4. Подготовить локации — это места, где будут проходить съёмки.

✚ *Безопасность, фон, отвлекающие лишние предметы, отвлекающие шумы*

✚ *Добавить предметы на фон: картины, цветы, декор. Это поможет сделать кадр более интересным.*

✚ *Сесть так, чтобы за вашей спиной оставалось свободное пространство.*

1.5. Подготовить оборудование, материал, заготовки для мастер – класса (безопасные, эстетичные и т.д.).

1.6. Продумать освещение. Постарайтесь проводить съемку в ясный день в обеденное время. Снимайте напротив окна или сделайте так, чтобы источник света был сбоку от вас. Никогда не снимайте против света. Можете использовать дополнительное освещение.

1.7. Выбор технической аппаратуры: камера, штатив, микрофон-петличка, профессиональный фотоаппарат, обычный смартфон.и т.д.

1.8. Продумать эстетичный вид. Следить за цветовой гармонией в кадре.

✚ *Одежда не должна выбиваться, поэтому не стоит использовать яркие принты, если это не является задумкой видео. Отказаться от блестящих тканей. Они отражают свет и добавляют объем.*

1.9. Наличие положительной эмоциональной, психологической атмосферы.

1.10. Отрепетировать контакт с камерой.

## 2 СЦЕНАРИЙ

Сценарий — это техническое задание будущего видеоролика. Он поможет заранее увидеть логические нестыковки и ошибки в материалах

1. Подготовьте имеющийся у вас конспект урока или текстовую информацию в виде заметок, если это мастер-класс или небольшое обучающее видео.

2. Разбейте текст на логические блоки: введение, основные моменты и заключение.

✚ Во введении постарайтесь захватить внимание зрителей и кратко представьте цель обучения.

2. Теперь нужно разбить каждый из блоков подготовленного текста на тезисы по принципу «один тезис — один слайд» или определенное действие ( в случае обучающего видео. Если это презентация, а не скринкаст, придумайте или вспомните примеры для каждого утверждения. Если речь идет о цифрах — сделайте наглядную инфографику.

3. Начните с интересных фактов или расскажите, о чем будет урок. Затем подробно раскройте тему. В конце сценария вынесите ключевые моменты, ответы на вопросы, обзор домашнего задания и анонс следующей встречи.

✚ На лекциях в режиме реального времени можно давать практические задания. Они помогают привлечь внимание слушателей.

✚ Старайтесь уложиться в короткий отрезок времени — до 20 минут. Если материала больше, разделите его на несколько уроков. Слишком долгий урок может наскучить слушателям и они хуже усвоят информацию.

В результате у вас должен получиться черновой набросок урока с последовательностью слайдов и действий лектора. Текст сценария должен быть понятным и простым.

✚ Можно проверить его в сервисе «Главред» для поиска речевых штампов и канцеляризмов. После вычитки загрузите сценарий в «Хрономер», чтобы определить, насколько длинным он получился. Сервис показывает, сколько минут у преподавателя уйдет на чтение.

5. На основе этого плана можно сделать раскадровку — картинки, показывающие содержание ключевых сцен в видео. Прорисовывать детали необязательно, достаточно визуально показать основное действие. Раскадровку используют, когда меняется фон или положение преподавателя в кадре.

### **3 ЭТАП. СЪЕМКА.**

#### **3.1. Выстроить композицию в кадре:**

- используйте крупные планы, чтобы ближе показать процесс работы и сделать мастер-класс более наглядным. Так зрители смогут детальнее рассмотреть ваши действия. Можно использовать вторую камеру или записать процесс два раза. Есть несколько удачных ракурсов. Выберите один из этих вариантов или придумайте свой. Обязательно протестируйте такую съемку и проверьте, что все нужные детали видны;

- установите камеру на уровне глаз человека, которого снимаете.

#### **3.2. Настроить камеру.**

3.3. Настроить звук: важно, чтобы голос автора был разборчив и слышен даже на мобильных телефонах. Не делать резких движений. Микрофон соединяется с камерой проводом, поэтому можно повредить оборудование.

**4 ЭТАП. МОНТАЖ** - это завершающий этап работы над видеороликом.

Он включает в себя как непосредственно монтаж – соединение отснятых кадров, так и монтаж звука, который называют «озвучанием».

Существуют законы монтажа (чередование планов и т.д.), о которых должен знать любой монтажер. Главное – избегайте слишком долгих планов.

План - это обозначение масштаба съемки, выбор крупности объекта съемки. Различаются следующие виды планов (на примере съемки человека):

1. Деталь (например, глаз человека с бровью, кисть руки, губы).
2. Крупный план - лицо человека во весь экран.
3. 1-й средний план - часть фигуры человека, взятая в рамку кадра чуть выше пояса.
4. 2-й средний план - фигура человека по колению.
5. Общий план - человек во весь рост располагается в кадре так, что над его головой и под его ногами остается небольшое пространство.
6. Дальний план. Фигура человека в этом случае чрезвычайно мала. Она составляет  $1/7$ ,  $1/10$  часть высоты кадра и меньше.

На практике чаще всего встречается деление на крупный, средний и общий планы, но для обеспечения комфортности восприятия стыка кадров необходимо учитывать обязательно все шесть.

Одно из главных правил монтажа - учет планов или монтаж по крупности. Установлено, что лучше воспринимаются кадры, смонтированные "через план", например, крупный со вторым средним, 1-й средний с общим (Рисунок 1).

Поставленные рядом похожие или соседние по крупности планы вызывают ощущение рывка и смотрятся плохо. Исключением является стык детали и крупного плана, дальнего и общего плана, здесь неприятных впечатлений не возникает.

Плохо воспринимается переход между кадрами, сильно различающимися по крупности, скажем, с детали на общий план. Зритель может просто потерять объект внимания.

И наоборот, если перейти с дальнего плана на деталь, возникает ощущение броска на зрителя (хотя такой прием можно использовать для привлечения внимания к чему-либо).

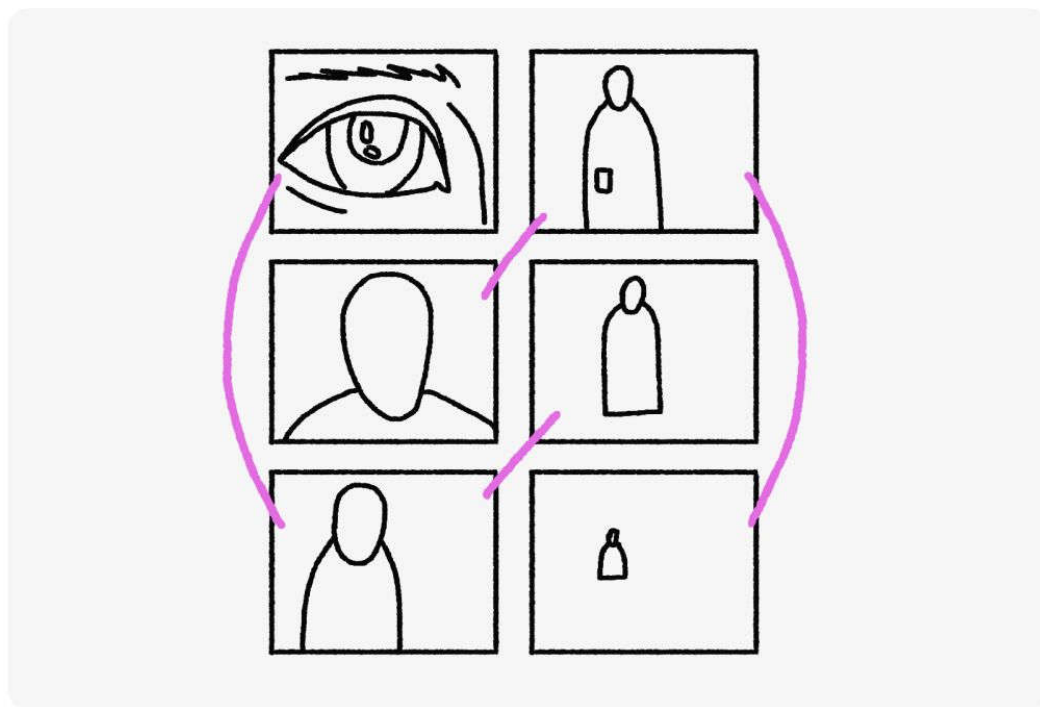


Рисунок 1- Монтаж по крупности планов

- 4.1. Выбрать программу для монтажа. Можно монтировать на компьютере или смартфоне.
- 4.2. Загрузить материалы в программу, отобрать нужные моменты и склеить их между собой.
- 4.3. Добавить титры, фоновую музыку и текстовые вставки.
- 4.4. Сделать цветокоррекцию видео. Можно добавить спецэффекты.
- 4.5. Продумать длительность видеоролика.
- 4.6. Экспортировать файл в нужном формате. Например, MP4 или AVI.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российский учебник. Работаем с электронной формой учебника: техно-логия смешанного обучения [Электронный ресурс] – Режим доступа. <https://rosuchebnik.ru/material/rabotaem-s-elektronnoy-formoy-uchebnika/> (14.12.2020)
2. Guo, Philip & Kim, Juho & Rubin, Rob. (2014). How video production affects student engagement: An empirical study of MOOC videos. 41-50. 10.1145/2556325.2566239.
3. Брэйм, Синтия Дж. Эффективные образовательные видео: принципы и рекомендации для максимального обучения студентов с помощью видеоконтента. CBE Life Sciences Education vol. 15,4 (2016): es6. DOI: 10.1187 / cbe.16-03-0125
4. Электронный журнал «Педсовет». Режим доступа: <https://pedsovet.org/beta/article/skrinkast-v-rabote-pedagoga-zacem-zapisyvat-dejstvia-na-svoem-ekrane>

Примеры самых распространённых форматов видеуроков

Скринкаст	<p>Определение  <a href="https://www.google.com/search?sca_esv=9ff24e19fce44e89&amp;sca_upv=1&amp;q=%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80+%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%B0+%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%B0+%D1%81%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82&amp;tbm=vid&amp;source=lnms&amp;prmd=ivsnbmt&amp;sa=X&amp;ved=2ahUKewimkP-M6omGAxU6GRAIHTxTD0IQ0pQJegQICxAB&amp;biw=1920&amp;bih=953&amp;dpr=1#fpstate=ive&amp;vld=cid:3c5870b7,vid:remxQhEqANs,st:0">https://www.google.com/search?sca_esv=9ff24e19fce44e89&amp;sca_upv=1&amp;q=%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80+%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%B0+%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%B0+%D1%81%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82&amp;tbm=vid&amp;source=lnms&amp;prmd=ivsnbmt&amp;sa=X&amp;ved=2ahUKewimkP-M6omGAxU6GRAIHTxTD0IQ0pQJegQICxAB&amp;biw=1920&amp;bih=953&amp;dpr=1#fpstate=ive&amp;vld=cid:3c5870b7,vid:remxQhEqANs,st:0</a></p> <p>Типы <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mS_yJtRPLwg">https://www.youtube.com/watch?v=mS_yJtRPLwg</a></p> <p>Программа <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Bj06g0qTIsA">https://www.youtube.com/watch?v=Bj06g0qTIsA</a></p>
Видеурок	<p>ПРИМЕР 1 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Bj06g0qTIsA">Перспектива. Построение. (youtube.com)</a></p>
	<p>ПРИМЕР КОМПОЗИЦИЯ  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=KFKRYEQZORS&amp;list=PLJ4NPS0GMJAYZ7TUKNUW_MD0WPEYUGHLJ">HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=KFKRYEQZORS&amp;LIST=PLJ4NPS0GMJAYZ7TUKNUW_MD0WPEYUGHLJ</a></p>
Анимационные видеоролики	<p>ПРИМЕР  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9BWIXNIOQYE">HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=9BWIXNIOQYE</a></p>