

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Курганский государственный колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 11. Менеджмент и маркетинг

для специальности

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Базовый уровень подготовки

Курган, 2021

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.01. Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Организация-разработчик: ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

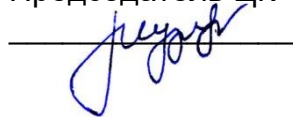
Разработчик:

Зинина Марина Викторовна, преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Рекомендована к использованию:
Протокол заседания ЦК учетно-экономических дисциплин
Протокол № 9 от «28» мая 2021 г.

Согласована:
Заместитель директора по учебной работе
Брыксина Т.Б.

Председатель ЦК



Е.Ю. Музырантова



©Зинина Марина Викторовна, ГБПОУ КГК

©Курган, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Менеджмент и маркетинг» является частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), введенной за счет часов вариативной части.

Учебная дисциплина ОП.11 Менеджмент и маркетинг обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК10, ОК 11, ПК 2.2, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.7

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 1	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 2	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 3	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и

	профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 4	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 5	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 9	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК 11	использовать на практике знания по финансовой грамоте	основы планирования предпринимательской деятельности в профессиональной сфере
ПК 2.2	определять этапы рыночной жизни товара;	классификацию товаров. ЖЦТ и его этапы.
ПК 2.6	использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	методы планирования и организации работы подразделения; внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; процесс принятия и реализации управленческих решений; функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
ПК 2.7	анализировать организационные	принципы построения

	структуры управления;	организационной структуры управления;
ПК 4.4	Выбирать вариант охвата рынка исходя из возможностей фирмы	Концепции рыночных отношений, их характерные признаки; Принципы сегментирования;
ПК 4.5	проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;	сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; основы формирования мотивационной политики организации;
ПК 4.7	принимать эффективные решения, используя систему методов управления; учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; систему методов управления; методику принятия решений.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и	ЛР 9

безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Осознающий причастность к истории колледжа и его развитию	ЛР 16
Осознающий нравственные критерии поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей.	ЛР 17

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной нагрузки	32
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем (всего)	32
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	12
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента		8	
Тема 1.1. Введение в менеджмент	Содержание учебного материала:		
	Понятие менеджмента, его содержание и место в системе научного знания. Направления менеджмента.	2	
Тема 1.2. Организация. Типы структур организаций	Содержание учебного материала:		
	Понятие организации. Принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства.	2	
	Типы структур организаций.	2	
	Практическая работа № 1: Построение линейной и линейно-функциональной структуры управления.	2	
Раздел 2. Понятие организационной среды		8	
Тема 2.1. Внутренняя внешняя среда организации	Содержание учебного материала:		
	Внутренняя среда организации: структура, персонал, внутриорганизационные процессы, технология, задачи. Основные понятия и характеристика внешней среды организации. Роль внешней среды в деятельности организации	2	
	Практическая работа №2: Определение влияния внешних факторов (прямого и косвенного воздействия) на деятельность среды организации.	2	
Тема 2.2. Цикл менеджмента	Содержание учебного материала:		
	Понятие цикла менеджмента. Функции цикла менеджмента.	2	
	Практическая работа № 3: Составление функционального плана работы организации	2	
Раздел 3. Основы маркетинга		8	
Тема 3.1. Сущность маркетинга и маркетинговых исследований (МИ)	Содержание учебного материала		
	Основные понятия маркетинговой деятельности. Этапы маркетинговой среды. Сущность маркетинговых исследований.	2	
	Практическая работа №4: Проведение маркетингового исследования потребительских товаров, разработка анкеты.	2	

Тема 3.2. Товар и товарная политика	Содержание учебного материала:		
	Товары и их классификация. Понятие товарной политики. Ассортимент и номенклатура товара. Конкурентоспособность товара. Жизненный цикл товара	2	
	Практическая работа № 5: Составление таблицы « Жизненный цикл товара».	2	
Раздел 4. Практический маркетинг		6	
Тема 4.1. Цена и ценовая политика.	Содержание учебного материала:		
	Понятие цены и ценовой политики. Понятие точки безубыточности. Методы, стратегии и тактики ценообразования.	2	
	Методика расчета рыночной цены. Определение точки безубыточности	2	
Тема 4.2 Маркетинг услуг.	Практическая работа № 6: Деловое общение. Составление делового диалога.	2	
Дифференцированный зачет.		2	
		всего	32

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен:

учебный кабинет социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- доска;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по дисциплине.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания:

1. Алексунин, В.А. Маркетинг: учебник / А.А. Алексин. – М.: Дашков и К, 2013. – 199 с.
2. Астахова, Н.И. Менеджмент: учебник для СПО / Н.И. Астахова . – М.: Юрайт, 2016. – 236 с.
3. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: электронный учебник / В.Р. Веснин. – М.: БПМ-ПР, 2013. – 166 с.
4. Матюшенкова, Н.Г. Маркетинг: учебное пособие для СПО / Н.Г. Матюшенкова . – М.: Академия, 2014. – 236 с.
5. Сухов, В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: учебник / В.Д. Сухов. – 1-е изд.- М: Академия, 2013. – 316 с.
6. Сухов В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: практикум: учебное пособие/ В.Д. Сухов. – 1-е изд.- М: Академия, 2013. – 216 с.
7. Чумак В.Г. Менеджмент в схемах: Альбом наглядных пособий для специальностей СПО / В.Г. Чумак. – Москва: ФГБУ ИПК Минобрнауки России, 2013. – 326 с.

3.2.2 Дополнительные источники

1. Абдикеев, Н. М. Информационный менеджмент : учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 400 с.
2. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
4. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 311 с.
5. Грушенко, В. И. Менеджмент: восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
6. Коротков, Э.М. История менеджмента: учебное пособие / под ред. Э. М. Короткова. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 240 с
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.

3.2.3 Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Гарант. Информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2017)
2. КонсультантПлюс. Надежная правовая поддержка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2017)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
-планировать и организовывать работу подразделения;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-формировать организационные структуры управления;	
-разрабатывать мотивационную политику организации;	
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
-принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	
-учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;	
Знания:	
-сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	
-систему методов управления; процесс принятия и реализации управленческих решений; методику принятия решений;	
-стили управления, коммуникации, деловое общение;	
-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);	
-сущность и функции маркетинга;	
-конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив	